

PROJET STRATÉGIQUE DE LA FNORS ET DES ORS

2024-2028

Adopté par l'assemblée générale de la Fnors le 11 juin 2024



SOMMAIRE

Préambule.....	1
Une vision partagée de la santé publique et des missions affirmées	1
1. Une vision partagée	1
2. Des missions affirmées de la Fnors	1
Axes stratégiques.....	2
1. Externes au réseau.....	2
2. Internes au réseau	2
Développement opérationnel des axes stratégiques.....	2

Axes externes

A – Lobbying/plaidoyer auprès des décideurs publics des politiques de santé publique .	3
1. Intensifier les contacts avec différentes instances en portant la vision politique et la vision terrain auprès des acteurs (Nota bene : lobbying auprès d'acteurs santé, social, médico-social)	3
2. Être identifiés comme acteurs ressources auprès d'acteurs incontournables	4
3. Développer des partenariats avec des acteurs incontournables des différents axes de compétences de la Fnors et des ORS	5
B - Implantation de la Fnors et du réseau des ORS dans leur environnement institutionnel et partenarial respectif	7
4. Développer la communication externe/ Valoriser le réseau à travers son savoir-faire et ses productions (lien objectifs 17-18-19) / Encourager les ORS à relayer et poursuivre la communication au niveau local	7
5. Promouvoir différents types d'outils de communication	9
C. Élargissement des partenariats	10
6. Développer de nouveaux partenariats nationaux : FHF, Éducation nationale (DGESCO), Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact), acteurs du champ de la santé et de l'environnement, représentations des acteurs locaux (AMF, ADF, ARF), organismes de recherche... ..	10
7. Intégrer une dimension internationale au sein des projets Fnors/ORS	11

Axes internes

A. Participation et représentation du plus grand nombre d'ORS au réseau Fnors/ORS.....	12
8. Maintenir et développer une réflexion et un travail collectifs au sein de commissions et groupes de travail ; structurer leur organisation, missions et mode de valorisation... ..	12
9. Apporter un soutien, audit, accompagnement aux ORS en demande, et/ou en difficultés ..	13

B. Maintien de la qualité, de la diversité des compétences, mutualisation et échanges	14
10. Déployer la démarche de capitalisation des bonnes pratiques (CAP)	14
11. Mettre en œuvre des formations et des temps d'échanges de pratiques.....	15
12. Faciliter les coopérations professionnelles entre ORS	15
13. Renforcer des fonctions supports dédiées à la communication interne et externe	16
14. Faciliter les échanges directs entre ORS et au sein du réseau, ainsi que le partage d'informations	17
15. Renforcer le rôle des réunions des directeurs en prévoyant des temps d'échanges sur des sujets généraux ou thématiques.....	18
16. Organiser tous les 2 ans des séminaires réunissant le personnel des ORS	18
C. Diversification des sources de financements	19
17. Développer la réponse aux appels d'offres nationaux ou appels à projets pouvant être portés par plusieurs régions	19
18. Identifier et valoriser les partenariats régionaux susceptibles d'être déployés au niveau national	20
19. Développer une offre autour de nouveaux produits phares communs, standardisés : ciblage de thématiques (atlas des nouvelles régions, tableaux de bord) et acteurs prioritaires (AMF).....	21
Sigles.....	22

Préambule

Un premier Projet stratégique a été adopté par l'Assemblée générale de la Fnors le 24 juin 2015. En 2022, tous les ORS ont été sollicités afin d'en apprécier les procédures et les résultats, et de formuler des propositions d'objectifs à intégrer dans le projet qui lui succède.

Un groupe de travail a proposé un outil de consultation, recensant pour chaque axe et objectif les résultats factuels connus. Les ORS se sont prononcés sur le retrait, la poursuite en l'état ou en le modifiant, de chaque objectif.

En juillet 2023, une première proposition de stratégie globale a été présentée aux membres des ORS, en assemblée générale. Cette séance a été suivie de l'envoi du document présenté afin que chacun puisse s'en saisir, le partager avec les membres de sa gouvernance et formuler par écrit des commentaires, propositions et ajouts.

Parallèlement, depuis 2020, la Fnors et les ORS ont mis en place un séminaire inter-ORS, destinés aux administrateurs et équipes des ORS. Ils sont programmés tous les deux ans en vue de favoriser le partage et la capitalisation de leurs expériences, difficultés, modes d'actions stratégiques et opérationnels. Ces séminaires s'inscrivent pleinement dans la stratégie de la Fnors et des ORS tant dans la réalisation du plan de chaque période que dans les évolutions et adaptations à mener au fil du temps. Leurs conclusions et réalisations seront utiles et prises en compte qu'il s'agisse de la traduction de ce plan en actions, de son évaluation, des réflexions qui déboucheront sur les stratégies suivantes.

Une vision partagée de la santé publique et des missions affirmées

1. Une vision partagée

La Fnors et les ORS s'inscrivent dans une démarche d'intérêt collectif, visant à mettre à disposition des décideurs et du public les données et analyses propices à l'émergence de décisions au bénéfice de la santé de l'ensemble des populations concernées, dans la recherche de la réduction des inégalités sociales et de santé.

Pour cela ils s'appuient sur des méthodes et des techniques, validées et reconnues sur un plan scientifique, garantissant la qualité de leurs analyses et une impartialité dans l'interprétation des résultats.

Leurs champs d'investigation se situent tous dans le domaine de la santé publique où la santé et les questions qui le traversent incluent l'ensemble des déterminants individuels, sociaux, environnementaux et politiques. Ainsi les travaux menés visent à promouvoir la prise en compte des enjeux de santé dans l'ensemble des politiques publiques autant qu'ils visent à aider la décision publique.

Ensemble, la Fnors et les ORS soutiennent cette vision partagée et défendent des valeurs communes : l'indépendance politique et le principe de laïcité, la transparence, l'intérêt collectif, l'impartialité, la qualité scientifique, la pluridisciplinarité des approches. Pour la Fnors et les ORS, la notion de territoire est au cœur de leur ADN, garante de la prise en compte des singularités hexagonales et ultramarines, à tous les échelons des politiques décentralisées, des acteurs multiples et de leurs dynamiques.

2. Des missions affirmées de la Fnors

- Une mission d'animation du réseau et de facilitateur pour ses membres, en favorisant les échanges entre ces derniers, l'accès aux données, en élaborant des outils et des méthodes, en mutualisant des fonctions et des compétences, en organisant des formations etc.
- Une mission de représentation de ses membres auprès des partenaires nationaux (fédérations, ministère chargé de la santé, organismes et instances diverses dont notamment les producteurs de données, etc.). La Fnors assure la promotion et le soutien de la position du

réseau parmi les acteurs des champs sanitaire, social et médico-social. Elle participe également à diverses instances décisionnelles ou consultatives etc.

- Une mission de facilitation et de vecteur de développement de travaux inter-ORS, de collaborations nationales et internationales.

Axes stratégiques

Les axes stratégiques adoptés pour cette période ont été répartis selon qu'ils sont externes ou internes au réseau des ORS. Leur choix résulte des concertations menées auprès des membres de l'Assemblée générale de la Fnors, et pour certains dans la continuité et l'adaptation d'axes initialement inscrits dans le projet stratégique de la période précédente. Au total, ce projet compte 6 axes stratégiques, 3 internes et 3 externes au réseau des ORS et de la Fnors.

1. Externes au réseau

- A. Lobbying/plaidoyer auprès des décideurs publics des politiques de santé publique
- B. Implantation de la Fnors et du réseau des ORS dans leur environnement institutionnel et partenarial respectif
- C. Élargissement des partenariats

2. Internes au réseau

- A. Participation et représentation du plus grand nombre d'ORS au réseau Fnors/ORS
- B. Maintien de la qualité, de la diversité des compétences, mutualisation et échanges
- C. Diversification des sources de financements

Développement opérationnel des axes stratégiques

Dans ce projet, les 6 axes stratégiques ont été développés opérationnellement selon le même schémades actions stratégiques opérationnelles, des sous actions, une temporalité, des moyens (internes/externes aux ORS) des objectifs et actions/sous actions concrets.

Cette déclinaison a été pensée pour conduire l'action nécessaire à cette démarche stratégique mais aussi en faciliter l'évaluation de procédures, résultats et impacts. Elle doit fournir des repères, concrétiser les actions, donner une direction.



AXES EXTERNES

A – Lobbying/plaidoyer auprès des décideurs publics des politiques de santé publique

Actions stratégiques	Sous actions	Stade de mise en œuvre de l'action :	Moyens et programmation					
			2024		2026		2028	
		1 : en cours à poursuivre, 2 : à améliorer 3 : nouvelle action	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés
1. Intensifier les contacts avec différentes instances en portant la vision politique et la vision terrain auprès des acteurs (Nota bene : lobbying auprès d'acteurs santé, social, médico-social)	1.1 Recenser les acteurs auprès de qui conduire ce lobbying	1	Fnors/bureau	Identification précise et veille sur les évolutions des acteurs, organismes, structures	Fnors/bureau	Identification précise et veille sur les évolutions des acteurs, organismes, structures	Fnors/bureau	Identification précise et veille sur les évolutions des acteurs, organismes, structures
	1.2 Planifier ce lobbying dans le temps et les moyens de le réaliser	2	Fnors/bureau	- Élaborer un plan de contacts en priorisant selon les cibles et l'importance (4 acteurs /an ou...) - Associer une personne du bureau à chaque contact, - Organiser la prise de rendez-vous par le secrétariat de la Fnors.	Fnors/bureau	- Poursuivre ce plan 4 acteurs - Organiser la prise de rendez-vous par le secrétariat de la Fnors	Fnors/bureau	- Poursuivre ce plan 4 acteurs - Organiser la prise de rendez-vous par le secrétariat de la Fnors

2. Être identifiés comme acteurs ressources auprès d'acteurs incontournables	2.1 Cibler les thématiques de santé publique pour mieux identifier les représentations nécessaires	3	Fnors/ORS	- Débattre en réunion de directeurs, des thèmes prioritaires et prospectifs. En identifier 10 maximum (?), les répartir au sein du bureau / ou dans les ORS	Fnors/ORS	- S'assurer pour les thèmes prioritaires retenus que la Fnors/ORS sont associés aux instances/groupes de travail et adopter les mesures assurant cette identification le cas échéant	Fnors/ORS	-S'assurer pour les thèmes prioritaires retenus que la Fnors/ORS sont associés aux instances/groupes de travail et adopter les mesures assurant cette identification le cas échéant
	2.2 Recenser les instances dans lesquelles la Fnors et le réseau des ORS auraient intérêt à assurer une représentation	3	Fnors/ORS	- Participer aux Assemblées générales / Conseil scientifique des structures ou groupes de travail	Fnors/ORS	-S'assurer que la participation aux Assemblées générales / Conseil scientifique des structures ou groupes de travail reste opérationnelle	Fnors/ORS	-S'assurer que la participation aux Assemblées générales / Conseil scientifique des structures ou groupes de travail reste opérationnelle
	2.3 Sélectionner les mandats, planifier les ressources	3	Fnors/bureau	- Assurer la répartition au sein des membres du bureau (1 membre = 2 mandats au plus) et avec la personne en charge de l'animation du réseau Fnors	Fnors/bureau	-S'assurer que la répartition au sein des membres du bureau et avec la personne en charge de l'animation du réseau Fnors reste opérationnelle	Fnors/bureau	-S'assurer que la répartition au sein des membres du bureau et avec la personne en charge de l'animation du réseau Fnors reste opérationnelle



	2.4 Conduire une démarche institutionnelle permettant de reconnaître le rôle et les missions des ORS au regard de la loi	3	Fnors/bureau/ Députés	- Identifier un groupe de travail Fnors bureau/réseau et des députés susceptibles de soutenir la démarche		- Conduire la démarche		- Faire voter un texte de loi définissant les missions des ORS et de la Fnors
3. Développer des partenariats avec des acteurs incontournables des différents axes de compétences de la Fnors et des ORS	3.1 Développer les partenariats et collaborations avec différents fournisseurs de données utiles à l'observation en santé publique (dont HDH, etc.)	2	Fnors	- En débattre en réunion de directeurs - Identifier un interlocuteur en charge de ces relations - Participer à au moins un événement organisé par ces fournisseurs par an		- Participer à au moins un événement organisé par ces fournisseurs par an		- Participer à au moins un événement organisé par ces fournisseurs par an
	3.2 Poursuivre/ renforcer les relations avec le HDH	2	Fnors	- Devenir membre du HDH - S'assurer de l'enregistrement des études par les ORS sur le site HDH		-S'assurer de l'enregistrement des études par les ORS sur le site HDH		-S'assurer de l'enregistrement des études par les ORS sur le site HDH

	3.3 Développer des partenariats avec des acteurs couvrant de nouveaux champs (santé environnement, <i>one health</i> , <i>GD4H</i> etc.)	3	Fnors	- Repérer dans les ORS les personnels qualifiés et s'appuyer sur leur propre réseau pour ancrer/ déployer le partenariat - Se donner un objectif d'1 nouveau partenaire/fournisseur de données par an - Identifier des indicateurs partageables en région (5, 10, etc. par an ?)		- Se donner un objectif d'1 nouveau partenaire/fournisseur de données par an - S'assurer de la mise à jour des indicateurs et de leur valorisation		- Se donner un objectif d'1 nouveau partenaire/fournisseur de données par an - S'assurer de la mise à jour des indicateurs et de leur valorisation
--	--	---	-------	--	--	---	--	---



AXES EXTERNES

B - Implantation de la Fnors et du réseau des ORS dans leur environnement institutionnel et partenarial respectif

Actions stratégiques	Sous actions	Stade de mise en œuvre de l'action :	Moyens et programmation					
			2024		2026		2028	
		1 : en cours à poursuivre, 2 : à améliorer 3 : nouvelle action	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés
4. Développer la communication externe/ Valoriser le réseau à travers son savoir-faire et ses productions (lien objectifs 17-18-19) / Encourager les ORS à relayer et poursuivre la communication au niveau local	4.1 Harmoniser les éléments de communication (charte graphique, lettre d'information, développement des relations avec la presse, etc.)	1	ORS/Fnors/ prestataires externes					

4.2 Pré-cibler des congrès pour lesquels le réseau souhaite valoriser son travail afin d'anticiper les appels à communication	3	Fnors/ORS	- Réaliser un travail collectif de choix de thématiques et d'événements à cibler par le réseau (2 à 3 max) : élaboration d'une note de synthèse à valider	Fnors/ORS	- Évaluer la portée des communications réalisées par les ORS et la Fnors	Fnors/ORS	- Évaluer la portée des communications réalisées par les ORS et la Fnors
4.3 Mettre en place / organiser des conférences de presse pour valoriser certaines productions	3	Fnors (groupe communication)	- Élaborer un dossier de presse type - Constituer une base de contacts de la presse - Initier la démarche avec Épitomé	Fnors (groupe communication)	- Évaluer la notoriété des ORS et de le Fnors - Enrichir en continu la base des contacts	Fnors (groupe communication)	- Évaluer la notoriété des ORS et de le Fnors - Enrichir en continu la base des contacts
4.4 Développer une stratégie de communication dans des revues spécialisées et/ou scientifiques	3	Fnors (groupe communication) + bureau	- Travailler collectivement le choix de thématiques et l'identification de revues - Identifier les revues - Proposer une formation inter-ORS à la rédaction scientifique	Fnors (groupe communication) + bureau	- Se fixer un nombre de publications annuelles	Fnors (groupe communication) + bureau	- Se fixer un nombre de publications annuelles
4.5 Développer des actions communes de communication, à l'occasion de journées nationales ou internationales	3	Fnors/ORS	- Établir un programme commun des journées santé - Constituer des sous-groupes de travail d'ORS sur telles ou telles thématiques - Produire 2 pages ou 4 pages de chiffres-clés à répartir dans l'année selon un calendrier défini. - Coordonner les actions avec les publications des ORS	Fnors/ORS	- Évaluer l'action à N+2	Fnors/ORS	- Évaluer l'action à N+4



5. Promouvoir différents types d'outils de communication	5.1 Poursuivre la production d'Épitomé et développer sa valorisation	1	Fnors (Groupe communication) + ORS	- Lister les thèmes à traiter - Articuler les thématiques aux événements nationaux : journées nationales, colloques etc. - Organiser des conférences de presse à l'occasion des publications d'Épitomé - Développer le lectorat : abonnement sur le site de la Fnors	Fnors (Groupe communication) + ORS	- Lister les thèmes à traiter - Évaluer le format d'Épitomé - Produire une synthèse sur tous les numéros (numéro exceptionnel - Hors-série)	Fnors (Groupe communication) + ORS	- Lister les thèmes à traiter - Évaluer les caractéristiques du lectorat, les contacts ...
	5.2 Adapter les communications sur les productions à un format réseaux sociaux	3	Fnors (Groupe communication) + ORS	- Mettre en place une formation sur les réseaux sociaux ciblée sur l'élaboration de contenus - Rechercher les ressources mobilisables	Fnors (Groupe communication) + ORS	- Évaluer la pérennité des ressources, le nombre et la qualité des productions, l'efficacité - Réajuster si besoin	Fnors (Groupe communication) + ORS	- Évaluer la pérennité des ressources, le nombre et la qualité des productions, l'efficacité

AXES EXTERNES

C. Élargissement des partenariats

Actions stratégiques	Sous actions	Stade de mise en œuvre de l'action :	Moyens et programmation					
			2024		2026		2028	
		1 : en cours à poursuivre, 2 : à améliorer 3 : nouvelle action	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés
6. Développer de nouveaux partenariats nationaux : FHF, Éducation nationale (DGESCO), Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact), acteurs du champ de la santé et de l'environnement, représentations des acteurs locaux (AMF, ADF, ARF), organismes de recherche...	6.1 Développer de nouveaux projets déclinables localement en lien avec des partenaires nationaux	3	Fnors/ORS	- Cibler 2 champs/an d'activité à enjeux et les partenaires - Mettre en place 2 groupes de travail inter-ORS pour définir les protocoles et montages financiers - Présenter le réseau puis un projet aux partenaires potentiellement intéressés et porteurs	Fnors/ORS	- Évaluer, réajuster et définir de nouvelles orientations	Fnors/ORS	- Évaluer, réajuster et définir de nouvelles orientations



7. Intégrer une dimension internationale au sein des projets Fnors/ORS	7.1 Se former aux financements à partir de crédits européens ou d'autres bailleurs de fonds	3	Fnors/ORS	- Identifier au sein du réseau les ressources disponibles (compréhension, compétences sur les financements européens, internationaux). - Proposer des formations inter-ORS	Fnors/ORS	- Évaluer le nombre de partenariats développés - Mettre en place une veille sur les modalités de financements internationaux	Fnors/ORS	- Évaluer le nombre de partenariats développés - Mettre en place une veille sur les modalités de financements internationaux
	7.2 Repérer et rencontrer des interlocuteurs/partenaires internationaux	3	Fnors (bureau)	- Identifier les réseaux internationaux via la SFSP ou autres organismes - Participer au congrès EUPHA	Fnors (bureau)	- Évaluer le nombre de réseaux contactés et la participation à l'EUPHA	Fnors (bureau)	- Évaluer le nombre de réseaux contactés et la participation à l'EUPHA

AXES INTERNES

A. Participation et représentation du plus grand nombre d'ORS au réseau Fnors/ORS

Actions stratégiques	Sous actions	Stade de mise en œuvre de l'action :	Moyens et programmation					
			2024		2026		2028	
			Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés
8. Maintenir et développer une réflexion et un travail collectifs au sein de commissions et groupes de travail ; structurer leur organisation, missions et mode de valorisation...	8.1 Quantifier et valoriser les temps de participation et les contributions des ORS au réseau dans les rapports d'activité	1 : en cours à poursuivre, 2 : à améliorer 3 : nouvelle action	Fnors/ORS	- Définir une méthodologie de quantification et de valorisation des temps - S'assurer de la disponibilité des outils nécessaires au sein des ORS - Fournir des outils si besoin	Fnors/ORS	- S'assurer d'une participation équitable des ORS au sein des commissions et groupes de travail	Fnors/ORS	- S'assurer d'une participation équitable des ORS au sein des commissions et groupes de travail



9. Apporter un soutien, audit, accompagnement aux ORS en demande, et/ou en difficultés	9.1 Préciser l'importance et le cadre de ce soutien possible (temps, type, durée, financement et contreparties)	3	Fnors/réseau /prestataires extérieurs	- Constituer un "pool" de ressources au sein des ORS souhaitant se mobiliser sur ces questions - Définir la nature de l'aide apportée et ses modalités de recours	Pool de ressources	-S'assurer que les modalités de fonctionnement de ce pool sont connues des ORS	Pool de ressources	-S'assurer que les modalités de fonctionnement de ce pool sont connues des ORS
	9.2 Examiner avec la gouvernance et la direction des ORS en demande, les besoins et les réponses possibles	3	Fnors/réseau /prestataires extérieurs	- Recueillir les besoins des ORS	Pool de ressources	- Conforter le maintien de l'ensemble des ORS - S'assurer que Les ORS ayant des besoins sont aidés par le pool	Pool de ressources	- Conforter le maintien de l'ensemble des ORS - S'assurer que Les ORS ayant des besoins sont aidés par le pool

AXES INTERNES

B. Maintien de la qualité, de la diversité des compétences, mutualisation et échanges

Actions stratégiques	Sous actions	Stade de mise en œuvre de l'action :	Moyens et programmation					
			2024		2026		2028	
		1 : en cours à poursuivre, 2 : à améliorer 3 : nouvelle action	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés
10. Déployer la démarche de capitalisation des bonnes pratiques (CAP)	10.1 Faciliter et contribuer aux travaux du groupe de travail chargé de la mise en œuvre de la démarche de capitalisation des bonnes pratiques (CAP)	3	Fnors/ORS	- Inscrire les éléments produits dans le cadre du cahier des charges de la démarche CAP - Communiquer auprès du réseau sur les productions	Fnors/ORS	- Évaluer la mise en œuvre opérationnelle de la démarche afin de procéder à des ajustements - Communiquer auprès du réseau sur les productions	Fnors/ORS	- Évaluer l'impact de la démarche CAP auprès de l'ensemble des personnels des ORS - Communiquer auprès du réseau sur les productions



11. Mettre en œuvre des formations et des temps d'échanges de pratiques	11.1 Établir un programme pluriannuel de formation des personnels des ORS en s'appuyant sur la démarche de capitalisation des bonnes pratiques (CAP)	1	Fnors/ORS	- Étudier la faisabilité d'un agrément formation pour la Fnors - Identifier annuellement les besoins des ORS en matière de formation - Organiser les formations mutualisables au sein du réseau - Évaluer la démarche et les formations	Fnors/ORS	- Renouveler l'agrément formation ? - Identifier annuellement les besoins des ORS en matière de formation - Organiser les formations mutualisables au sein du réseau - Évaluer la démarche et les formations	Fnors/ORS	- Renouveler l'agrément formation ? - Identifier annuellement les besoins des ORS en matière de formation - Organiser les formations mutualisables au sein du réseau - Évaluer la démarche et les formations
	11.2 Organiser des webinaires réguliers d'échanges de pratiques	1	Fnors/ORS	- Organiser 2 webinaires/an ou plus si besoin d'échanges de pratiques	Fnors/ORS	- Organiser 2 webinaires/an ou plus si besoin d'échanges de pratiques - Évaluer la démarche	Fnors/ORS	- Organiser 2 webinaires/an ou plus si besoin d'échanges de pratiques - Évaluer la démarche
12. Faciliter les coopérations professionnelles entre ORS	12.1 : Améliorer l'identification des compétences au sein du réseau	3	Fnors/ORS	- Compléter la nature des informations recensées sur l'annuaire afin de mieux identifier les compétences	Fnors/ORS	- Mettre à jour annuellement l'annuaire	Fnors/ORS	- Mettre à jour annuellement l'annuaire

	12.2 : Mettre en œuvre des coopérations/mutualisations de poste au sein du réseau Fnors/ORS	3	Fnors/ORS	- Engager une étude des besoins et de la faisabilité de coopérations entre Fnors/ ORS - Mettre en place un recensement prospectif trimestriel des ressources disponibles au sein du réseau	Fnors/ORS	- Renouveler le recensement prospectif trimestriel des ressources disponibles au sein du réseau - Déployer des coopérations/mutualisations - Évaluer la démarche	Fnors/ORS	- Renouveler le recensement prospectif trimestriel des ressources disponibles au sein du réseau - Déployer des coopérations/mutualisations - Évaluer la démarche
13. Renforcer des fonctions supports dédiées à la communication interne et externe		3	Fnors/ORS/ Groupe communication	- Organiser le recensement et analyser les compétences au sein du réseau afin d'identifier les profils ou personnes ressources - Étudier les besoins - Définir un cahier des charges	Fnors/ORS/ Groupe communication	- Mettre en œuvre les orientations du plan de communication - Évaluer l'impact des actions déployées	Fnors/ORS/ Groupe communication	- Évaluer l'impact des actions déployées



14. Faciliter les échanges directs entre ORS et au sein du réseau, ainsi que le partage d'informations	14.1 Développer les moyens techniques de communication interne entre ORS pour faciliter les échanges au sein du réseau afin de répondre à plusieurs types de besoins	2	Fnors/ORS	- Étudier et proposer différentes modalités de communication interne - Tester des outils de messagerie instantanée (Whaller ou autre) ou une solution intranet - Mettre en place une solution de communication interne	Fnors/ORS	- Évaluer annuellement la solution mise en place et son utilisation/utilité	Fnors/ORS	- Évaluer annuellement la solution mise en place et son utilisation/utilité
	14.2 Simplifier l'accès aux ressources partagées et productions du réseau	2	Fnors	- Évaluer l'accessibilité et l'utilisation du serveur partagé (NAS) - Mettre en place un nouvel outil si nécessaire		- Évaluer l'utilisation de l'outil		- Évaluer l'utilisation de l'outil

15. Renforcer le rôle des réunions des directeurs en prévoyant des temps d'échanges sur des sujets généraux ou thématiques	15.1 Engager une réflexion collective sur les modèles économiques des ORS et des politiques tarifaires sur les études et travaux communs (Evrest, MCP, Oscars et travaux inter-ORS)	3	Fnors/ORS	- Organiser un temps de travail entre les ORS concernés - Partager les résultats avec l'ensemble du réseau	Fnors/ORS	-Définir de nouveaux objectifs	Fnors/ORS	
	15.2 Mettre en place des espaces de concertation entre Directeurs et administrateurs des ORS	3	Fnors/ORS Directeurs et administrateurs	- Identifier les thématiques et besoins de concertation - Définir les objectifs de ces concertations, leur contenu, rythme, modalités d'organisation et les administrateurs à mobiliser - Faire une proposition aux administrateurs des ORS, valider la proposition et mettre en œuvre	Fnors/ORS Directeurs et administrateurs	- Organiser des temps de concertations -Évaluer les effets de la démarche sur des champs à identifier - Réajuster si besoin et programmer la suite	Fnors/ORS Directeurs et administrateurs	- Organiser des temps de concertations -Évaluer les effets
16. Organiser tous les 2 ans des séminaires réunissant le personnel des ORS	16.1. Définir un cadre pluriannuel partagé des thématiques et sujets à travailler en groupes inter-ORS	1	Fnors/ORS	- Identifier des thématiques d'intérêt - Programmer 2025	Fnors/ORS	-S'assurer de la participation continue des ORS -Évaluer l'impact sur des champs identifiés : participation, coopérations, évolution des pratiques ...	Fnors/ORS	- S'assurer de la participation continue des ORS -Évaluer l'impact sur des champs identifiés : participation, coopérations, évolution des pratiques ...

AXES INTERNES

C. Diversification des sources de financements

Actions stratégiques	Sous actions	Stade de mise en œuvre de l'action :	Moyens et programmation					
			2024		2026		2028	
		1 : en cours à poursuivre, 2 : à améliorer 3 : nouvelle action	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés	Moyens : ORS, Fnors, prestataire	Objectifs visés
17. Développer la réponse aux appels d'offres nationaux ou appels à projets pouvant être portés par plusieurs régions	17.1. Préciser le rôle de la Fnors (veille pour les ORS, prise en charge des tâches administratives, etc.)	1	Fnors/ORS	- Analyser les résultats de l'étude sur les travaux communs, les présenter et les discuter en réunion des directeurs - Valider les orientations en Conseil d'administration		- Évaluer les capacités de la Fnors à tenir le rôle défini		
	17.2. Mettre en place un cahier des charges qui s'appuiera sur les résultats de l'enquête réalisée auprès des ORS.	1	Fnors/ORS	- Constituer un groupe de travail - Élaborer le cahier des charges pour organiser les réponses à appels d'offres ou à projets portés par plusieurs ORS	Fnors/ORS	- Évaluer l'utilisation du cahier des charges	Fnors/ORS	

	17.3. Organiser le travail en commun : appui au montage de réponses à des appels d'offres inter-ORS et réalisation de travaux collectifs	1	Fnors/ORS	- Mettre en œuvre le cahier des charges et répondre à au moins 1 appel d'offre inter ORS / an	Fnors/ORS	- Répondre à au moins deux AO/ MP/AAP -Évaluer le protocole mis en place et son application, réajuster si besoin	Fnors/ORS	- Répondre à au moins deux AO/ MP/AAP -Évaluer le protocole mis en place et son application
18. Identifier et valoriser les partenariats régionaux susceptibles d'être déployés au niveau national	18.1. Identifier les partenariats régionaux susceptibles d'être déployés au niveau national	1-2 (Exemple SPF)	Fnors/ORS	- Mobiliser et interroger les ORS sur leurs partenariats régionaux - Identifier 1 à 2 partenariats à déployer sur 2 ans	Fnors/ORS	- Mobiliser et interroger les ors sur leurs partenariats régionaux - Identifier 1 à 2 partenariats à déployer sur 2 ans	Fnors/ORS	- Mobiliser et interroger les ors sur leurs partenariats régionaux - Identifier 1 à 2 partenariats à déployer sur 2 ans
	18.2. Intensifier la communication sur ces exemples auprès des opérateurs nationaux (rencontres Fnors et structures concernés)	1-2 (Exemple OFDT)	Fnors/ORS Groupe communication	- Solliciter ces partenaires et organiser des temps d'échanges et les rencontrer et/ou organiser des temps avec les ORS (cf. modèle Webinaires ou réunions des directeurs, voire séminaire des ORS)	Fnors/ORS Groupe communication	- Évaluer les retombées de cette communication (partenariats nationaux mis en place ?) - poursuivre la stratégie sur les nouveaux partenariats à valoriser	Fnors/ORS Groupe communication	- Évaluer les retombées de cette communication (partenariats nationaux mis en place ?) - poursuivre la stratégie sur les nouveaux partenariats à valoriser



	18.3 Identifier les enquêtes régionales susceptibles d'intéresser de nouveaux partenaires régionaux ou nationaux	3	Fnors/ORS Groupe communication - Groupe documentation	- Identifier des expériences régionales qui pourraient être développées (critères, méthodes, thématiques) - Mettre à disposition des ORS intéressés, pour décliner l'enquête dans leur région, un support de communication/le protocole et les éléments pour porter le projet dans leur région	Fnors/ORS Groupe communication - Groupe documentation	- Présenter et valoriser ces travaux auprès des opérateurs cibles (organiser des webinaires de présentation de ces travaux ou lors des séminaires)	Fnors/ORS Groupe communication - Groupe documentation	-Évaluer les résultats de cette démarche
19. Développer une offre autour de nouveaux produits phares communs, standardisés : ciblage de thématiques (atlas des nouvelles régions, tableaux de bord) et acteurs prioritaires (AMF)	19.1. Identifier et mettre en place de nouveaux produits phare communs	3	Fnors/ORS	- Identifier et mobiliser des ressources et faire un état des lieux de l'existant au sein des ORS + benchmarking pour identifier un/des nouveaux produits phares communs à développer - Définir dans le cahier des charges les modalités de choix du produit commun et de sa réalisation	Fnors/ORS	-Évaluer la démarche et son impact - Réajuster la démarche si nécessaire	Fnors/ORS	-Évaluer la démarche et son impact
	19.2. Soutenir la communication auprès de relais nationaux sur ces nouveaux produits (presses spécialisées, organismes fédérateurs par exemple SFSP, ...) et publier selon des formats adaptés	3	Fnors/ORS Groupe com	- Définir la stratégie de communication adaptée aux différents produits - Mettre en œuvre la stratégie	Fnors/ORS Groupe com	- Évaluer la consultation des nouveaux produits, les répercussions en région		

SIGLES

ADF : Assemblée des départements de France

AMF : Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité

Anact : Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail

ARF : Assemblée des régions de France

DAP : Démarche d'amélioration des pratiques

DEGESCO : La direction générale de l'enseignement scolaire

EUPHA : European Public Health Association

Evrest : Évolutions et relations en santé au travail

FHF : Fédération hospitalière de France

GD4H : Green Data for Health

HDH : Health Data Hub

MCP : Maladie à caractère professionnel

OFDT : Observatoire français des drogues et des tendances addictives

ORS : Observatoires Régionaux de la Santé

OSCARS : Observation et Suivi Cartographique des Actions Régionales de Santé.

SFSP : Société Française de Santé Publique

Juin 2024